

Description

La formation assistant(e) Web et Marketing permet d'obtenir les compétences professionnelles pour déployer la stratégie digitale dans une entreprise au niveau opérationnel, aussi bien en marketing direct, que promotion sur les réseaux sociaux, et le web en général.

Cette formation est possible en reconversion professionnelle.

Objectifs

Développer un esprit de veille permanente sur son secteur d'activité : veille métier, veille outils et veille concurrence.

Participer au déploiement de la stratégie marketing digital de l'entreprise : mettre en œuvre des actions de marketing opérationnel et/ou des campagnes promotionnelles sur le web et/ou les réseaux sociaux.

Participer à la création et à la mise à jour de sites web et/ou d'applications mobiles.

Maîtriser les outils de la gestion de projet.

Nos plus +

✚ En 1999, FIM CCI FORMATION OUEST NORMANDIE crée la formation « Chef de projet en marketing internet et conception de site », anciennement Cybermarketer pour répondre à un réel besoin de la région en termes de compétence digitales. Et c'est ainsi qu'en 1999, FIM devenait expert dans le domaine du Web et du Multimédia...

✚ Aujourd'hui grâce à de nombreux partenariats, le réseau « webmarketing » délivre plus de 150 diplômes chaque année dans les différents centres de formations partenaires.

✚ Notre appartenance aux Chambres de Commerce et d'Industrie (établissement public) qui représentent les entreprises et nous permet d'entretenir un tissu d'entreprises partenaires

✚ Notre pédagogie tournée vers l'individu, adaptée et développée avec le monde professionnel

Les chiffres clés

TAUX DE SATISFACTION = NON COMMUNIQUÉ

TAUX DE RÉUSSITE = NON COMMUNIQUÉ

TAUX D'ABANDON = NON COMMUNIQUÉ

TAUX D'INSERTION À 6 MOIS (ENQUÊTE SEINE 2019) = NON COMMUNIQUÉ

Métiers visés

Débouchés en début de carrière

Assistant(e) webmarketing

Assistant(e) chargé de communication web et réseaux sociaux

Assistant(e) responsable e-mailing et fidélisation

Assistant(e) responsable e-commerce ...

Programme

Déployer un processus itératif de veille prospective

Traduire en actions opérationnelles la stratégie marketing on et off line

Assurer la gestion créative et technique des actions on et off line

Méthode d'évaluation

Epreuves finales de bloc

Dossier projet Web avec évaluation écrite et soutenance

Conditions d'accès et prérequis

Pour postuler à cette formation d'Assistant(e) Web et marketing vous devez :

Être titulaire du bac ou d'un titre de niveau 4.

Avoir réussi les tests et entretiens de recrutement

Être créatif

Avoir de bonnes capacités rédactionnelles

Les infos pratiques

Durée : 12 mois

Modalité :

Formation assurée en blended learning (20% de la formation à distance)

Avec un stage de 10 semaines en entreprise.

Financement

Cette formation peut être financée dans le cadre :

D'un financement individuel (étudiant)

D'un financement spécifique pour les demandeurs d'emploi – Programme Qualif' Région Normandie

Les tarifs

Etudiant/ individuel : 3980€

Demandeur d'emploi : Prise en charge possible par la Région Normandie

Validation

Diplôme délivré : « Assistant Webmarketing » , titre RNCP de niveau 5 (Bac+2) , arrêté du 11/12/2018 publié au JO du 18/12/2018 (porteur du titre : Sciences U Lille – Efficom)

Nos campus sont accessibles aux personnes à mobilité réduite . Pour toute question relative au handicap, un référent handicap FIM est à votre écoute : emmanuel.mahe@normandie.cci.fr